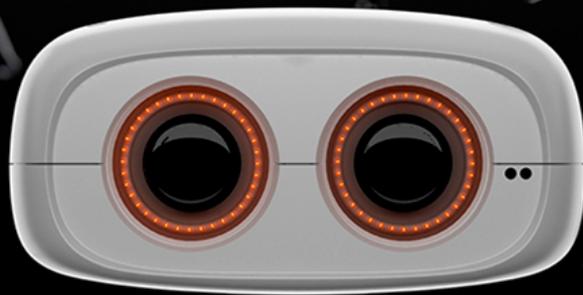


PIC dental el **invento español** que está conquistando el mundo.



PIC dental es un método revolucionario para la toma de impresiones sobre implantes. Una técnica digital que incrementa la calidad de las restauraciones atornilladas sobre implantes obteniendo un ajuste predecible en prótesis de arcada completa. Su éxito radica en dividir la impresión en dos pasos: registrar

los tejidos blandos de forma separada a la posición de los implantes. Realizar la impresión en dos pasos resulta más preciso y eficaz, reduciendo tiempos de sillón dental a la vez que resulta mucho más fácil integrarlo en los diferentes sistemas CAD/CAM del mercado.



Esta técnica fue desarrollada en España por Adrián Hernández durante el año 2009 y lanzada al mercado al año siguiente. Los inicios no fueron fáciles debido a la crisis económica y a la inmadurez del mercado odontológico en sistemas digitales. Algunos laboratorios veían de forma clara las ventajas del producto, pero apenas existían escáneres intraorales en las clínicas dentales por lo que la transformación digital en aquellos tiempos era una utopía.

El sistema fue presentado durante la feria Expodental del año 2010 y llamó la atención de diversos investigadores de la Universidad Complutense de Madrid. Fruto de esta colaboración para realizar estudios de investigación y tesis doctorales, cooperación que aún se mantiene, nació la primera venta de PiC dental adquirida por el centro de Diagnóstico Bucofacial Dr. Ortega.

Para lograr una mayor penetración en el mercado español, mientras llegaba la transformación digital a las clínicas, se decidió crear un servicio personalizado de toma de impresión y diseño protésicos para casos complejos de implantes bajo un entorno digital y sistemas CAD/CAM de alta calidad, tales como impresoras 3D y fresadoras industriales. Realizaban planificaciones de implantes, férulas para cirugía guiada, diseños de estructuras complejas, etc. Pero, sin duda alguna, el servicio estrella fue su protocolo de carga inmediata para arcadas completas.



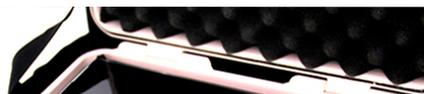


Un proyecto con éxito internacional



En 2011 participaron en la exposición alemana IDS donde se dieron los primeros pasos internacionales con ventas en Holanda y Alemania. Dos años más tarde firmarían un Contrato en Dubai con un Distribuidor para Emiratos Árabes Unidos que presentó el sistema en AEEDC 2015, la segunda feria con mayor número de visitantes del mundo, donde PiC dental recibió el primer premio a la **excelencia en equipamiento clínico**.

A partir de ese momento, se comenzó a tejer una red de distribuidores y clientes por diversos países. Además de los países citados tienen presencia en Portugal, Francia, Italia, Polonia, Rusia, Israel, Turquía, México, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Tailandia y China. “Tenemos más sistemas vendidos en Portugal que en España, nadie es profeta en su tierra”, nos comenta Adrián Hernández.





En 2017 lograron obtener la aprobación FDA que les permite la venta de productos médicos en USA. Gracias a los buenos resultados de ventas en los últimos años han querido reforzar la marca en el país con la inauguración en Abril de una oficina en Miami, desde donde pretenden abarcar todo el mercado americano y continuar con su imparable expansión.

Entre los clientes de PiC dental existen profesionales con una gran reputación y proyección internacional. Algunos de ellos han desarrollado importantes avances de la implantología actual y han aportado grandes dosis de conocimiento al estado del arte de las ciencias odontológicas, en parte, gracias a PiC dental.



Dr. Christian Coachman

“PiC dental® es el eslabón perdido para el flujo de trabajo digital, obtiene un ajuste pasivo en las restauraciones de arcada completa sobre implantes”



Dr. Michael Pikos

“PiC dental® es el secreto mejor guardado en la implantología dental desde el sistema Branemark”

